

Informació personal



MOLINER TENA, MIGUEL ANGEL

- Catedràtic/a d'Universitat
- Dep. d'Administració d'Empreses i Màrqueting - Comercialització i Investigació de
- Representant CIT
- Coordinador/a del grup d'investigació [IMK - Innovació en Màrqueting](#)
- JC1058DD - (964 387123)
- amoliner@uji.es
- ORCID: [0000-0001-9274-4151](https://orcid.org/0000-0001-9274-4151)

Ressenya Personal

- Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de València (1983-1988).
- Doctor en Direcció d'Empreses (especialitat en Màrqueting) per la Universitat Jaume I (1995).
- Director del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting de la Universitat Jaume I (1999-2003).
- Coordinador del grup de recerca IMK Innovació en Màrqueting des de 1999.
- Director del Màster Oficial en Màrqueting i Investigació de Mercats (Interuniversitari amb la Universitat de València) (2006-2010).
- Director del Programa Interuniversitari de Màrqueting (2006-2010).
- President del Club de Màrqueting de Castelló (2004-2008).
- Vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació de la UJI (2010-2014).
- Vicerector d'Economia i de Personal d'Administració i Serveis (2014-2018).
- Ha impartit assignatures relacionades amb el màrqueting en el Grau d'Administració d'Empreses i en el Grau de Publicitat i Relacions Públiques des de 1992.
- Té 4 sexennis d'investigació.
- Top 2% rànquing mundial de científics 2019 elaborat per Stanford University (USA) - amb les dades de la base de dades Scopus